

中国进出口商品交易会广东省交易团

关于积极组织参加“展会+互联网”及举办“展贸活动周”工作的通知

各市分团、有关省属企业：

为推动我省企业在第123届广交会高效抓取外贸订单、提高参展成效，形成“线上线下、场内场外”互促共进的良好局面，我团不断创新广交会工作方式，在本届广交会着重开展“展会+互联网”工作。并根据我省产业集群优势，继续举办“产业集群展贸活动周”推广工作。现将具体工作通知如下：

一、关于“展会+互联网”工作及参与方式

“展会+互联网”是将参展企业的展品布上二维码，采购商可通过手机移动端APP扫描二维码，实现收藏展品信息、直接网上采购。“展会+互联网”将展会延伸到互联网平台，改变了传统展会社交模式，从“名片社交”转为“APP社交”，提高采购商与参展商沟通互动频率，增强用户黏性；实现从产品体验直接到线上交易，化繁为简，摆脱冗长的贸易谈判过程，提高采购效率，让会展服务发生质的变化。

企业参与方式：企业安排相关负责人与粤扬公司联系人对接，按要求完善“展会+互联网”线上交易的相关信息。

二、关于“产业集群展贸活动周”工作及参与方式

“产业集群展贸活动周”是有计划地组织全球采购商与产业集群企业线下对接、实地验厂、在线交易的新型外贸交易模式，在前期试点中取得显著成效：一是有效对接，提高外贸机会及拉动外贸增长；二是为产业集群构建新平台、新服务、新模式，打造产业集群外贸新业态；三是塑造产业集群全球采购基地品牌，推动产业集群国际化发展。展贸活动周是促进我省产业转型升级的强大外力和重要资源，有望成为我省外贸增长新抓手、新动力。

产业集群参与方式：各分团安排组织产业集群与粤扬公司对接工作，产业集群安排企业专人与粤扬公司对接，按要求完善“产业集群展贸活动周”企业线上交易的相关信息。

为提高我团参展成效，请各市分团高度重视，把举办“展会+互联网”、“产业集群展贸活动周”作为我团抓订单、促增长的重要工作加以落实，积极发动当地产业集群、企业参加，并将工作情况报我团。具体工作请与广州粤扬文化传播有限公司联系。

粤扬公司联系人：苗 强 13360316588

我团联系人：黄思静 020-38819882

